

Programme Horodaté : Séminaire de formation du 23 Novembre 2017
Product Lifecycle Management

La journée	Heure de début	Heure de fin
Accueil des participants	8H15	8H45
Ouverture. – Revue du programme de formation, recueil des attentes.	8H45	9H15
1- La R&D, La Qualité, les Achats, La production... : transformer la relation au produit <ul style="list-style-type: none"> • L'entreprise doit trouver une organisation autour du produit, en assurant la communication et la collaboration entre les différents services internes mais aussi avec les acteurs externes • Tour de table 	09H15	10H00
2- Le développement produit <ul style="list-style-type: none"> a) Le processus global de développement produit b) Focus sur les grandes étapes <ul style="list-style-type: none"> • Quelles méthodes, outils, et challenges à chaque étape ? • Bonnes pratiques 	10H00	10H30
Pause-café		
3-La vie du produit <ul style="list-style-type: none"> a) Qualité : Quels enjeux ? Quelles bonnes pratiques ? Comment utiliser la qualité comme un outil marketing ? <ul style="list-style-type: none"> • Comment utilisez / utiliseriez-vous la qualité dans votre plan marketing et votre communication ? b) Achats : Quel est l'impact d'optimiser ses coûts sur le produit ? <ul style="list-style-type: none"> • Comment intégrer vous les changements de fournisseurs, sources, négociation de contrat dans la vie du produit ? c) Les challenges du redéveloppement <ul style="list-style-type: none"> • Quelles motivations pour le redévelopper (recette/ packaging) un produit 	10H45	12H45
Déjeuner		
4-Les données produit <ul style="list-style-type: none"> a) Quelles données collecter et à quelle étape ? b) Quels outils ? 	13H45	14H45

La journée	Heure de début	Heure de fin
<p>c) Comment utiliser ces données ? Qui les utilise ? Comment les mettre à jour ? Comment s'en servir ?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Retour d'expérience ? Quizz / QCM sur les données 	13H45	14H45
<p>5-LA RSE</p> <p>a) La RSE, une stratégie d'entreprise ?</p> <p>b) L'impact de la RSE sur les produits</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sur les fournisseurs 2. Sur le développement et la vie du produit 3. Sur le supply chain / distribution <p>c) Comment intégrer la RSE dans produit</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Quelles méthodes, outils et challenges ? 2. A chaque étape : Comment intégrer la RSE dès le début du processus ? Sous quelle forme ? Qui des produits existants ? <p>d) La RSE : Un véritable outil marketing</p>	14H45	15H45
<p>6-Conclusion</p> <p>a) Recap sur la transformation de l'organisation : méthodes, outils et collaboration</p> <p>b) L'importance des données produit comme outil de communication marketing</p> <p>c) RSE : se centrer / concentrer sur le produit avant l'entreprise</p> <p>d) Feedback des participants</p>	15H45	16H15